

UXサイクルソリューション

- 1 ユーザー体験の設計から開発まで一気通貫でできるネットワーク体制を持っています
- 2 UXと開発の改善サイクルを通して、ユーザー体験やサービスの市場適応力を高めます
- 3 アプリ開発キット「QUILTY(キルティ)」、CX(顧客体験)プラットフォーム「KARTE(カルテ)」を取り揃えています



優れた UX を実現できるスマホアプリ・ウェブ開発

デジタルにおける顧客接点(タッチポイント)の企画から、UIデザイン、PoC(概念実証)による検証を通じて、UX(ユーザー体験)向上を支援し、ビジネスを成功に導きます。

UX(ユーザー体験)をしっかり検討した上でシステム開発に取り組むことで、ユーザーにとって使いやすく、使い続けたいくなる

プロダクト・サービスを作り、ユーザーの反応を見ながら改善を繰り返していきます。

ビジネス視点とユーザー視点の両方を持ちながら、デジタルテクノロジーの専門家として、お客さまとワンチームでサービスやプロダクトを作ります。

こんなニーズに対応します



差別化できる新しいサービスを立ち上げたい

スマホアプリ開発に必要な、独自のキットをご用意しています

UI や UX を改善したい

弊社の「UI/UX 診断リスト」を使い、プロダクト改善を支援します

オンライン接客を強化したい

施策提案、実装、検証までをトータルでサポートします

ソリューションの特長

UXサイクルソリューションでは、「サービス検討」と「プロダクト開発」がそれぞれでサイクルを回し、互いに連携しながら進んでいきます。そして、「サービスで検討したこと」と「開発したもの」の間に起こりがちな、ギャップを最小限にしていきます。

サイクルを支えるあらゆる分野のスペシャリスト

UXと開発、それぞれのスペシャリストを取り揃えています。さらに、お客様にはビジネスのスペシャリストとして、ワンチームとなってプロダクトを作り上げていきます。



顧客接点のためのアプリ・ウェブサービス開発キット QUILTY (キルティ)

ログインなどの一般的な機能を備えた開発キットを使うことで、独自の機能に注力することができます。ノーコードによくある定型的な開発ではなく、スクラッチ開発との併用ができるので、既存のシステムとの連携もスムーズです。クイックに市場に投入し、ユーザーの反応から検証することにも長けています。



CX(顧客体験)プラットフォーム KARTE(カルテ)導入・運用支援

株式会社ブレイドの公式販売パートナーとして、KARTE(カルテ)の運用を支援しています。KARTE(カルテ)は、ウェブサイトやスマホアプリの訪問者の行動や感情をリアルタイムに解析し、一人ひとりに合わせた体験の提供を可能にするCX(顧客体験)プラットフォームです。3ヶ月の導入支援メニューをご用意しております。

「KARTE」およびKARTEロゴは、株式会社ブレイドの登録商標です。「QUILTY」は、株式会社NTTデータCCSの登録商標です。

お問い合わせ

株式会社 NTT データ CCS ビジネスソリューション事業本部 デジタル・テクノロジー事業部

E-mail : ux-campaign@hml.nttdata-ccs.co.jp 会社ホームページ問合せフォームからお問合せください



コーポレートサイト



ソリューションページ